Depuis 1999 < volume 15 – N° 155 > Août-Septembre 2013

GLOBAL RETAIL News

THE GLOBAL RETAIL NEWSLETTER LA LETTRE DE LA DISTRIBUTION INTERNATIONALE

Éditorial

RÉORGANISATION DE RENTRÉE

Comment maintenir une présence mondiale en consommant moins de capitaux ? En Chine, Tesco a décidé de confier son portefeuille au n°2 local, China Resources Enterprise. Cette décision repose sur deux facteurs. D'abord, la difficulté à générer de la rentabilité dans le secteur du commerce de détail - le retrait de The Home Depot et de Metro l'ont illustré. Ensuite, le risque d'un parc dispersé à l'international quand le marché domestique n'offre plus assez de ressources financières.
Face aux ralentissements de la consommation, les enseignes chinoises résistent mieux : adaptées plus finement à leur environnement, elles bénéficient de soutiens du gouvernement, via de meilleurs emplacements notamment. Ces partenariats leur permettent aussi de s'initier aux modèles multi format de Wal-Mart et de Carrefour. Ce dernier pourrait s'engager prochainement dans une joint-venture chinoise.

 # Patrice de Chabot,
Directeur de la publication

LE PAYS DU MOIS
La Pologne, géant de l'Europe Centrale en mutation 2

LE CHIFFRE
2,4 milliards de dollars c'est le montant dépensé par La Baie d'Hudson pour le rachat de Saks 7

L'ACTU
Chine : CRE absorbe 131 magasins Tesco 9

Étude

> CBRE • How Global is the business of retail ?

LES COMMERÇANTS LES PLUS INTERNATIONAUX EN 2012

En 2012, quelles ont été les principales destinations des commerçants s'aventurant hors de leur fief ? C'est à ces questions que répond le 6è rapport "How Global is the business of retail" de CB Richard Ellis. Basé sur l'analyse de 323 grands distributeurs de 60 nationalités, il identifie les profils de commerçants présents par marchés-cibles, villes, secteurs et leur méthode d'expansion préférée.

Quels **pays ont été les plus ciblés** par les commerçants globaux ?
Cité-Etat de 7 millions d'habitants, **Hong Kong** fait office de destination la plus recherchée au niveau mondial. Portée par sa classe moyenne émergente et l'afflux de touristes chinois, elle héberge 42,5 % des enseignes internationales ; 51 commerçants y ont ouvert leurs portes l'an dernier, notamment **Pierre Cardin, Forever 21** et **COS**... La plupart était originaire des USA, du Japon, du Royaume-Uni, de France et de Corée du Sud. Autrefois passage obligé pour tout acteur désireux de s'établir en Asie, Hong Kong est aujourd'hui de plus en plus contourné. « De nombreux groupes s'implantent directement dans les villes chinoises, évitant ainsi cette étape onéreuse », résume CBRE.

Avec 4 pays présents dans le « Top 12 », **l'Europe** a été la région la plus attractive l'an dernier : elle a regroupé 49 % des nouvelles entrées. Première économie de la zone euro, **l'Allemagne** a accueilli 41 enseignes originaires du monde entier, grâce à son faible taux de chômage, ses salaires en hausse et sa consommation soutenue. Elle est de plus en plus talonnée par **l'Ukraine** (39 nouveaux entrants en 2012). En **Pologne**, le rythme d'expansion a été plus mesuré : 28 nouveaux commerçants s'y sont établis, d'abord à Varsovie puis dans 7 autres villes. Ils sont originaires de Russie, de République Tchèque, des Etats-Unis et d'Europe de l'Ouest.

L'Amérique du Nord et **Latine** ont contribué respectivement à 7 % et 9 % des expansions enregistrées dans le secteur du commerce de détail en 2012. Si le Brésil, n°4, affiche une très forte croissance, ses « taxes prohibitives sur les produits importés freinent les entrées des groupes internationaux » et sont amplement critiquées. Dans la mouvance d'une tendance née au début de la récession, les nouveaux entrants au **Canada** (n°7) ont été presque exclusivement américains - soit 21 sur 25. Attirés par un niveau de consommation solide, ces derniers investissent massivement sur ce marché géographiquement et culturellement proche.

Le « Top 12 » des pays les plus attractifs en 2012 *(Source : CBRE)*

Pays	Nouveaux entrants en 2012
1. Hong Kong	51
2. Allemagne	41
3. Ukraine	39
4. Brésil	30
5. Pologne	28
6. Singapour	25
6= Canada	25
6= Emirats Arabes Unis	25
9. Japon	24
10. Royaume-Uni	23
11. Etats-Unis	21
12. France	20

Suite page 10

Au sommaire de

GLOBAL RETAIL News
THE GLOBAL RETAIL NEWSLETTER LA LETTRE DE LA DISTRIBUTION INTERNATIONALE

Août-Septembre 2013

L'étude……1, 10, 11
- CBRE : Les commerçants les plus internationaux en 2012

Un Pays au Scan……2, 3
- La Pologne, géant de l'Europe Centrale en mutation

International……4
- Commerce alimentaire : Wal-Mart poursuit son expansion internationale
- Classement : Le « Top 15 » des fréquentations de centres commerciaux en Europe
- Résultats financiers : Carrefour se redresse en Chine et en France

Europe……5, 6
- Monténégro : Delhaize Group se désengage du pays
- Royaume-Uni : Primark en croissance à deux chiffres
- Royaume-Uni : Kingfisher stagne dans un marché immobilier encourageant
- Russie : Immobilier commercial, investir dans les petites agglomérations

En Bref Europe……6
- Metro recule de 0,5 % en comparable au 1er trimestre… Praktiker proche du surendettement… Sonae Sierra étend son empreinte… Meccano sous pavillon canadien…Royaume-Uni : 6 mois consécutifs de croissance…

Amériques……7
- Brésil : Le textile face au protectionnisme
- Canada : La Baie d'Hudson acquiert Saks Fifth Avenue
- Etats-Unis : Toys R'Us met le cap sur la Chine et les USA
- Etats-Unis : Home Depot et Lowe's portés par la reprise
- Classement : Le « Top 10 » des plus grands commerçants américains en 2012

Moyen-Orient, Afrique, Asie……8, 9
- Emirats Arabes Unis : Naissance d'un géant immobilier
- H&M : De l'Asie à l'Ethiopie
- Chine : CRE met la main sur 131 magasins Tesco
- Inde : Ikea cible quatre Etats

Mouvements……12
- Eric Le Gentil devient PDG de Mercialys (France)… Gifam, changements au conseil d'administration (France)… Ludovic Castillo pilote la branche commerce d'Altarea Cogedim (France)… Barnes & Noble revoit sa présidence (USA), Ronald W. Tysoe entre au conseil (USA)...

Tarifs Abonnements

GLOBAL RETAIL News

THE GLOBAL RETAIL NEWSLETTER LA LETTRE DE LA DISTRIBUTION INTERNATIONALE

Contact :
Madame Brigitte Guillot
Société Chabot & Associates
5, rue de Châteaudun
75009 Paris
Tel / Fax : 01 48 74 64 70 / 06 70 86 64 20
Mail : bguillot@chabot-associates.com

Bon de Souscription ou de Renouvellement à nous renvoyer:
GLOBAL RETAIL NEWS / La Lettre de la Distribution Internationale
(1 an = 11 numéros par an)

Nom……Prénom ……
Société.....Fonction…….....
Adresse…….....
.....
CP .....Ville……..…… Pays……
Tel…….....Fax…….....
Mobile.....
E-mail.....@.....
Secteur d'activité.....

Je m'abonne à : (Cocher SVP)	**France avec TVA**	**International H.T.**
. Édition papier, (incluant TVA 7 %) 1 personne	€ 535 ☐	€ 540 ☐
. Par E-mail, (incluant TVA 19,6 %) 1 personne	€ 600 ☐	€ 540 ☐
. Licence société, 1 langue, 1 pays, 2-3 personnes	€ 1.435 ☐	€ 1.200 ☐
. Licence société, 2 langues, 1 pays, 2-3 personnes	€ 1.794 ☐	€ 1.500 ☐
. Licence Groupe, 1 langue -1 pays - 5-10 personnes	€ 2.392 ☐	€ 2.000 ☐
. Licence Groupe, 2 langues – 1 pays – 5-10 personnes	€ 2.990 ☐	€ 2.500 ☐
. Licence Groupe, 1 langue -2/3 pays - 10-15 personnes	€ 2.990 ☐	€ 2.500 ☐
. Licence Groupe, 2 langues -2/3 pays - 10-15 personnes	€ 4.186 ☐	€ 3.500 ☐
. Licence Globale, 1 langue - Nb illimité destinataires	€ 5.382 ☐	€ 4.500 ☐
. Licence Globale, 2 langues - Nb illimité destinataires	€ 7.176 ☐	€ 6.000 ☐

N.B. La licence octroie à l'abonné un droit de copie interne donnant légalement accès aux personnes désignées de l'Entreprise (par mail ou en Intranet) en respectant la propriété intellectuelle

Virement bancaire:
IBAN : FR 76 1027 8063 7900 0408 7734 543
B. I. C. (Swift): CMCIFR2A
Banque : CCM Seine Forêt, 1 rue du Vieux Marché, 78100 Saint Germain en Laye, France.
Par chèque : ordre « Chabot & Associates / LLDI »