

# GLOBAL RETAIL

THE GLOBAL RETAIL NEWSLETTER LA LETTRE DE LA DISTRIBUTION INTERNATIONALE

News

## Éditorial

### COTATION RECORD EN VUE

En 1999, un certain Jack Ma, citoyen Chinois, avait emprunté 60.000 dollars à des amis pour y fonder un site de e-commerce. 14 ans plus tard, Alibaba Holding est devenu un véritable mastodonte, un Etat dans l'Etat, plus gros qu'Amazon quoique moins connu en Europe avec sa plateforme en ligne Taobao et Alipay - le Paypal local.

Son introduction à la Bourse de New-York, semblant imminente, promet de battre des records : Alibaba Holding lèverait environ 10 milliards de dollars, se plaçant en dessous du record mondial établi par Facebook en mai 2012, avec 16 milliards. Sa valorisation pourrait dépasser les 70 milliards. Alibaba n'est pas parvenu à un accord avec la bourse de Hong-Kong lui permettant de conserver une forme satisfaisante de contrôle, notamment sur la nomination du conseil d'administration.

# Patrice de Chabot, Directeur de la publication

### ELECTRODOMESTIQUE

Recentrages géographiques et multicanaux

3

### LE CHIFFRE

6 milliards de dollars pour le rachat de Neiman Marcus

7

### ETUDE

Les 500 plus grands commerçants de la zone Asie-Pacifique

10

## Le grand entretien

> CETELEM / BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE - Pascal Roussarie, Directeur de la Distribution France

### « LE CRÉDIT PÈSE 13 % DE LA CONSOMMATION EN FRANCE »

**Soutenir la consommation, favoriser les ventes en magasin pour contribuer à la croissance d'un pays. C'est la mission du crédit sur le lieu de vente, qui bien qu'utile socialement et économiquement, pâtit encore aujourd'hui en France d'une mauvaise image. Global Retail News a rencontré Pascal Roussarie, Directeur de la Distribution France chez Cetelem / BNP Paribas Personal Finance.**



Pascal Roussarie, Directeur de la Distribution France.

**Global Retail News : Cetelem a fêté ses 60 ans cette année. Présentez-nous la société.**

**Pascal Roussarie :** Cetelem est présent dans plus de 20 pays et gère près de 123 milliards d'euros d'encours. Nous sommes le n°1 du crédit aux particuliers en Europe, via diverses activités (crédit sur le lieu de vente, crédit automobile, prêt personnel, cartes de crédit, etc.). La société est née en 1953 pour financer les besoins en équipements des ménages après la guerre. Désireux d'être un partenaire des Français dans la gestion de leur budget, nous offrons aussi des produits d'épargne, de prévoyance et d'assurance. Cetelem œuvre depuis toujours pour un développement responsable de ce marché.

#### Repères

123 milliards € d'encours

20 pays

98 % des crédits sont soldés

**GRNews : Comment oeuvre Cetelem dans ce secteur ?**

**Pascal Roussarie :** Soit par des accords commerciaux, sous notre propre marque, avec les enseignes et e-commerçants de l'équipement de la maison (meuble, « blanc brun gris », bricolage), soit par des co-entreprises portant le crédit réalisé en magasin, comme par exemple la société «Facet » avec Conforama, «Fidem » avec But, « Norrskan » avec Ikea, «Projeo » avec St Gobain Distribution pour les enseignes Lapeyre, Point P et KparK. Notre partenariat majeur avec Carrefour nous a permis d'accélérer notre internationalisation dans les années 1990. Enfin, nous accompagnons le formidable essor du e-commerce en nous positionnant comme un partenaire majeur des web-marchands.

**GRNews : En quoi le crédit sur le lieu de vente apporte-t-il une valeur ajoutée aux magasins ?**

**Pascal Roussarie :** C'est un formidable levier pour concrétiser les ventes, faire de la montée en gamme

Suite page 2

Au sommaire de



Octobre 2013

<b>Le Grand Entretien</b> .....	1, 2
- Pascal Roussarie, Directeur de la Distribution France chez Cetelem « Le crédit pèse 13 % de la consommation en France »	
<b>International</b> .....	3, 4
- France et Brésil : Clap d'apaisement entre Abilio Diniz et Jean-Charles Naouri	
- Electrodomestique : Recentrages stratégiques et multicanaux	
- Mode éphémère : Uniqlo met le cap vers l'Europe, Inditex contient son expansion	
- Ameublement : Roche Bobois tisse son maillage international	
- Indicateurs : Augmentation du vol dans la distribution dans le monde	
<b>Europe</b> .....	5, 6
- Allemagne. Le grand magasin KaDeWe sous pavillon autrichien	
- Espagne. El Corte Ingles : Le bénéfice résiste malgré un CA en baisse	
- France. Metro externalise la moitié de son parc immobilier	
- Pologne. Galeria Katowicka a ouvert ses portes sur 53.000 m2 GLA	
- Russie. La consommation des ménages, moteur de la croissance	
- Suède. Ikea : Contrer le e-commerce en Europe, piloter l'expansion en Inde	
- En Bref : Le prêt-à-porter français a baissé de 2,4 % au 1 <sup>er</sup> semestre 2013... Kingfisher lorgne sur la Roumanie et la Turquie... Les ventes de Joué Club ont progressé de 2 % au 1 <sup>er</sup> semestre 2013... JD Sports s'internationalise...	
<b>Amériques</b> .....	7, 8
- Amérique Latine : Les 14 plus grands commerçants d'Amérique Latine par le CA	
- Etats-Unis : Après Saks Fifth Avenue, Neiman Marcus change de mains	
- Etats-Unis : Désinvestissement onéreux pour Tesco Outre-Atlantique	
- Etats-Unis : The Home Depot, pas de projet d'expansion internationale	
- Mexique : Walmex se désengage de la restauration	
- En Bref : Cencosud cède 51 % de son activité de cartes de crédit...Aux USA, les centres Macerich lorgnent sur les clients hispaniques...Amazon, 7 millions de dollars de pertes à fin juin...	
<b>Moyen-Orient, Afrique, Asie</b> .....	9
- Emirats Arabes Unis : 817 millions de dollars d'investissements pour Majid Al Futtaim	
- Chine : Comment attirer les enseignes dans une prolifération de m2 commerciaux ?	
- En bref : Steinhoff rachète Kika-Leiner... Les loyers commerciaux chinois ont baissé de 6 % au 1 <sup>er</sup> trimestre... Inde : Vacances en hausse, loyers en baisse...	
<b>Etudes</b> .....	10, 11
- Les 500 plus grands commerçants de la zone Asie-Pacifique	
- Les loyers commerciaux ont augmenté à New-York, Londres, Tokyo et Zurich	
<b>Mouvements</b> .....	12
- Sears Canada change de direction... Klépierre accueille un nouveau directeur pour l'Europe Centrale... Averyl Oates pilote la mode des Galeries Lafayette... Peter Agnefjäll prend les rênes d'Ikea...	

# Tarifs d'abonnements

# GLOBAL RETAIL

THE GLOBAL RETAIL NEWSLETTER LA LETTRE DE LA DISTRIBUTION INTERNATIONALE



**Contact :**  
 Sophie Baqué  
 Tel : 06 18 33 77 03  
 Mail : [presse.sophiebaque@gmail.com](mailto:presse.sophiebaque@gmail.com)

**Bon de Souscription ou de Renouvellement à nous renvoyer:**  
**GLOBAL RETAIL NEWS / La Lettre de la Distribution Internationale**  
 (1 an = 11 numéros par an)

Nom.....Prénom .....

Société.....Fonction.....

Adresse.....

.....

CP ..... Ville..... Pays.....

Tel.....Fax.....

Mobile.....

E-mail.....@.....

Secteur d'activité.....

**Je m'abonne à : (Cocher SVP)**

	<b>France avec TVA</b>	<b>International H.T.</b>
. Édition papier, (incluant TVA 7 %) 1 personne	€ 535 <input type="checkbox"/>	€ 540 <input type="checkbox"/>
. Par E-mail, (incluant TVA 19,6 %) 1 personne	€ 600 <input type="checkbox"/>	€ 540 <input type="checkbox"/>
. Licence société, 1 langue, 1 pays, 2-3 personnes	€ 1.435 <input type="checkbox"/>	€ 1.200 <input type="checkbox"/>
. Licence société, 2 langues, 1 pays, 2-3 personnes	€ 1.794 <input type="checkbox"/>	€ 1.500 <input type="checkbox"/>
. Licence Groupe, 1 langue -1 pays - 5-10 personnes	€ 2.392 <input type="checkbox"/>	€ 2.000 <input type="checkbox"/>
. Licence Groupe, 2 langues – 1 pays – 5-10 personnes	€ 2.990 <input type="checkbox"/>	€ 2.500 <input type="checkbox"/>
. Licence Groupe, 1 langue -2/3 pays - 10-15 personnes	€ 2.990 <input type="checkbox"/>	€ 2.500 <input type="checkbox"/>
. Licence Groupe, 2 langues -2/3 pays - 10-15 personnes	€ 4.186 <input type="checkbox"/>	€ 3.500 <input type="checkbox"/>
. Licence Globale, 1 langue - Nb illimité destinataires	€ 5.382 <input type="checkbox"/>	€ 4.500 <input type="checkbox"/>
. Licence Globale, 2 langues - Nb illimité destinataires	€ 7.176 <input type="checkbox"/>	€ 6.000 <input type="checkbox"/>

N.B. La licence octroie à l'abonné un droit de copie interne donnant légalement accès aux personnes désignées de l'Entreprise (par mail ou en Intranet) en respectant la propriété intellectuelle

**Virement bancaire:**

IBAN : FR 76 1027 8063 7900 0408 7734 543  
 B. I. C. (Swift): CMCIFR2A  
 Banque : CCM Seine Forêt, 1 rue du Vieux Marché, 78100 Saint Germain en Laye, France

**Par chèque :**

Adresse : Global Retail News, 5 rue de Châteaudun, 75009 Paris, France.