

GLOBAL RETAIL

THE GLOBAL RETAIL NEWSLETTER LA LETTRE DE LA DISTRIBUTION INTERNATIONALE

News

Éditorial

CONTRAINTES ET LIBERTÉ

Une décision de fond concernant la législation du travail nocturne et dominical sera prise le 22 novembre... les détaillants en feront-ils les frais ? Sephora et Monoprix doivent fermer leurs portes à 21h, Bricorama doit fermer le dimanche, contrairement à Castorama et Leroy Merlin. Cela perturbe aussi le jeu concurrentiel entre centres commerciaux. Les 200 commerces d'Aéroville ouvriront le dimanche jusqu'à 20h. Construit par Unibail Rodamco, cet actif de 84.000 m² GLA est le plus grand centre réalisé en France depuis 20 ans, et bénéficie du classement en zone touristique de l'aéroport de Roissy.

Mais les 50.000 m² de Beaugrenelle ne seront pas ouverts le dimanche. Le 3^e centre intramuros de Paris veut se positionner comme un grand magasin et attirer les touristes et la clientèle haut de gamme via une navette fluviale gratuite au départ de la tour Eiffel.

Patrice de Chabot,
Directeur de la publication

UKRAINE

X5 Retail Group
tire sa révérence

6

LE CHIFFRE

500 milliards de dollars
de CA annuel pour
Wal-Mart en 2016

9

ETUDE

Amérique Latine :
Les tendances
du commerce de détail
en 2013

10

Un pays au Scan

> DELOITTE BRÉSIL • Reynaldo Saad, associé.

BRÉSIL : COMMENT INVESTIR DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL EN 2013 ?

Temporairement affecté par la décélération de son PIB, le commerce de détail brésilien affiche pourtant des fondamentaux solides : un regain démographique, des revenus croissants et un taux de chômage parmi les plus bas au monde. Global Retail News donne la parole à Reynaldo Saad, associé chez Deloitte Brésil.



Reynaldo Saad, associé chez Deloitte Brésil.

GRNews : Après 5 ans de croissance soutenue, le commerce de détail n'a augmenté que de 3 % au 1er semestre 2013. Que faut-il en penser ?

Reynaldo Saad : Ce secteur est affecté par le ralentissement temporaire du PIB, qui devrait s'établir à 2,5 % en 2013 contre 5 % en moyenne ces cinq dernières années. L'impact sur le commerce de détail est plus cyclique que structurel. En 2012, les ventes de détail ont bondi de 8,4 % à 620 milliards de dollars. De nombreuses enseignes internationales s'implantent au Brésil comme Gap, Sephora, Forever21, Sears, H&M, Coach, Lanvin, Miu-Miu et Prada. Malgré un développement modéré du crédit, le pays bénéficie de fondamentaux économiques forts.

Repères

110 millions
d'individus dans
la classe moyenne

620 \$ milliards de
ventes de détail en
2012

495 centres
commerciaux

GRNews : Lesquels ?

Reynaldo Saad : Le Brésil reste un géant économique. L'an dernier, son PIB s'est établi à 2.220 milliards de dollars, au 7e rang après le Royaume-Uni (n°6) et devant la Russie (n°8) et l'Italie (n°9). Il a attiré 65,2 milliards de dollars d'Investissements Directs à l'Etranger (IDE), dont 20 % provenaient des USA, 20 % des Pays-Bas et 10 % du Luxembourg. La distribution en est la première bénéficiaire. Elle a recueilli 10 % des IDE et devance la

métallurgie et l'agroalimentaire. Du côté des consommateurs, la demande domestique a été solide jusque récemment, le taux de chômage de 4,6 % fait partie des plus bas au monde et les revenus augmentent. Entre 2004 et 2012, le revenu nominal moyen est passé de 908 à 1.850 réaux par mois (415 à 850 dollars) et le salaire minimal de 260 à 622 réaux.

GRNews : L'Oréal a acquis en octobre 51 % de la chaîne Emporio Body Store. Qu'en pensez-vous ?

Reynaldo Saad : Créé en 1997, Emporio Body Store a réalisé près de 10 millions de dollars de CA l'année dernière. Entre 2010 et décembre 2013, son parc va passer de 30 à 130 magasins. Cette acquisition montre l'intérêt

du n°1 mondial des cosmétiques pour le marché brésilien. Avec 18 milliards de dollars, c'est le 3e bassin de consommation après les Etats-Unis et le Japon : il représente 9,6 % du chiffre d'affaire global. Ce rachat est sans doute le début d'une phase de consolidation dans le secteur de la beauté.

GRNews : Sephora renforce aussi ses investissements...

Reynaldo Saad : Oui. Cet été,

Suite page 2

Au sommaire de



Novembre 2013

Un Pays au Scan	1, 2
Brésil, comment investir dans le commerce de détail ?	
International	3, 4
- Classement. Qui sont les 10 détaillants les plus attractifs en 2013 ?	
- Immobilier commercial. Les 10 plus forts taux de capitalisation en juin 2013.	
- Ameublement : Ikea enregistre 27,9 milliards d'euros de ventes annuelles.	
- Le crédit à la consommation a progressé de 6 % l'an dernier.	
Europe	5, 6
- France. Carrefour en croissance sur ses marchés clés.	
- Italie. Immobilier commercial, les investissements reprennent.	
- Royaume-Uni. Le match des enseignes généralistes.	
- Russie. 15 centres inaugurés dans 15 villes au 3 ^e trimestre 2013.	
- X5 Retail Group envisage de quitter l'Ukraine.	
- En Bref : L'Allemand Douglas Holding lorgne sur Nocibé... Le Français Carré Blanc change de mains... Amazon met le cap vers la Pologne... La famille Milchior contrôle les 2/3 d'Etam... Go Sport en difficultés au 1 ^{er} semestre 2013...	
Amériques	7
- Etats-Unis. Starbucks entre expansions américaines et polémique chinoise.	
- En Bref : Le CA trimestriel de McDonald's a progressé de 2,4 %. Roche Bobois consolide son fief sud-américain... Gap se déploie en franchise... Le géant de l'électrodomestique, Best Buy, se redresse... Taux d'occupation et loyers en hausse chez Simon Property Group...	
Moyen-Orient, Asie	8, 9
- Arabie Saoudite. La restauration attire les investisseurs.	
- Qatar. Monoprix a ouvert ses portes à Doha.	
- Le Bangladesh attire les griffes internationales.	
- Wal-Mart : 100 ouvertures en Chine, réorganisation en Inde.	
- Chine. Lego construit sa 5 ^e usine mondiale près de Shanghai.	
- En Bref : La Fnac va s'implanter au Qatar... Les grands magasins House of Fraser font leurs premiers pas au Moyen-Orient... Chalhoub et Kartell s'associent pour 5 ans... Chine : Les Galeries Lafayette tablent sur 15 grands magasins d'ici à 2020... Muji : 100 boutiques chinoises d'ici à la fin de l'année	
Etude	10, 11
- Amérique Latine. Les tendances clés du commerce de détail en 2013.	
Mouvements	12
- Changements au sein du conseil d'administration de J.C.Penney... Angela Ahrendts quitte Burberry pour Apple... Pawel Musial intègre le conseil de surveillance de X5... Xavier Desjobert prend les rênes de « CFAO Retail »...	

TARIFS D'ABONNEMENT

✂=====

Bon de Souscription ou de Renouvellement :
GLOBAL RETAIL NEWS / La Lettre de la Distribution Internationale
 (11 Numéros par an)

Nom Prénom
 Fonction Société
 Adresse
 C P Ville Pays
 Tel Fax Mobile
 e-mail @
 Secteur d'activité

Je m'abonne à : (Cocher SVP)

	France		International
	Sans TVA	TTC	H.T.
. Édition papier, (incluant TVA 7 %) 1 personne	€ 523,36	€ 560 <input type="checkbox"/>	€ 575 <input type="checkbox"/>
. Par E-mail, (Incluant TVA 19,6 %) 1 personne	€ 530,94	€ 635 <input type="checkbox"/>	€ 575 <input type="checkbox"/>
. Licence société, 1 langue, 1 pays, 2-3 personnes	€ 1.250	€ 1.495 <input type="checkbox"/>	€ 1.250 <input type="checkbox"/>
. Licence société, 2 langues, 1 pays, 2-3 personnes	€ 1.575	€ 1.884 <input type="checkbox"/>	€ 1.575 <input type="checkbox"/>
. Licence Groupe, 1 langue, 1 pays, 5-10 personnes	€ 2.100	€ 2.512 <input type="checkbox"/>	€ 2.100 <input type="checkbox"/>
. Licence Groupe, 2 langues, 1 pays, 5-10 personnes	€ 2.630	€ 3.146 <input type="checkbox"/>	€ 2.630 <input type="checkbox"/>
. Licence Groupe, 1 langue, 2/3 pays, 10-15 personnes	€ 2.630	€ 3.146 <input type="checkbox"/>	€ 2.630 <input type="checkbox"/>
. Licence Groupe, 2 langues, 2/3 pays, 10-15 personnes	€ 3.600	€ 4.306 <input type="checkbox"/>	€ 3.600 <input type="checkbox"/>
. Licence Globale, 1 langue, Nb illimité destinataires	€ 4.700	€ 5.621 <input type="checkbox"/>	€ 4.700 <input type="checkbox"/>
. Licence Globale, 2 langues, Nb illimité destinataires	€ 6.300	€ 7.535 <input type="checkbox"/>	€ 6.300 <input type="checkbox"/>

N.B. La licence octroie à nos abonnés un droit de copie interne donnant légalement accès aux personnes désignées de l'Entreprise (par mail ou en Intranet) en respectant la propriété intellectuelle.

ADRESSE POSTALE: GLOBAL RETAIL NEWS - 5 rue de Châteaudun - 75009 Paris – France
Mlle Sophie Baqué - Rédactrice en Chef – presse.sophieb@gmail.com – Tél. : +33 6 18 33 77 03

Nos références Bancaires :

Merci d'adresser ce formulaire et votre paiement à l'ordre de : GLOBAL RETAIL NEWS - GRN
 IBAN : FR 76 1027 8063 7900 0408 7734 543 – B. I. C. (Swift) : CMCIFR2A
 Banque : CCM Seine Forêt -1 rue du Vieux Marché, 78100 - SAINT GERMAIN EN LAYE – France.