

GLOBAL RETAIL

THE GLOBAL RETAIL NEWSLETTER LA LETTRE DE LA DISTRIBUTION INTERNATIONALE

News

Éditorial

AMBITIONS AFRICAINES

Congo, Sénégal, Cameroun, Nigeria... Le n°2 mondial du commerce de détail fait un pas en avant majeur en Afrique sub-saharienne : divers formats de magasins Carrefour vont ouvrir leurs portes dans 8 pays, via la création d'une joint venture avec CFAO. Carrefour ose un pas inédit dans un continent où la croissance moyenne a atteint 5% sur une décennie, et où le commerce moderne ne pèse que 2 à 3% des ventes au détail. Selon McKinsey, en 2020, 130 millions de ménages gagneront plus de 5.000 dollars par an, contre 85 aujourd'hui. L'Afrique du Sud, point d'entrée idéal dans la région, a vu en 2011 le géant américain Wal-Mart acquérir Massmart, réalisant ainsi sa plus grosse acquisition depuis la reprise du britannique Asda en 1999. Le commerce de détail y pèse 55% de la distribution alimentaire, davantage qu'en Tunisie (23%) ou qu'au Maroc (13%).

Patrice de Chabot,
Directeur de la publication

LE PAYS DU MOIS

L'Ukraine,
marché hybride entre
la Russie et la Pologne

3

LE CHIFFRE

+7,4 % de hausse
des ventes pour Home
Depot, sur le trimestre
clos fin avril

7

L'ETUDE

Produits de beauté :
le match magasins /
e-commerce

10

Le grand entretien

> HABITAT • Vincent Destailleur, directeur général de Cafom et d'Habitat

« NOUS AVONS DES CONTACTS EN INDE, AU BRÉSIL, EN CHINE ET AUX USA POUR DES DÉVELOPPEMENTS EN FRANCHISE »

2 ans. C'est la durée par laquelle l'enseigne de meubles Habitat, propriété du groupe Cafom depuis juillet 2011, est passée d'un état déficitaire à celui d'un groupe international se développant tous azimuts à l'international via la franchise. Forte de 26 magasins en France et présente dans 10 pays d'Europe continentale, elle a atteint l'équilibre sur le dernier exercice et le seuil de 200 millions d'euros de CA. Rencontre avec Vincent Destailleur, Directeur Général.



Vincent Destailleur est directeur général de Cafom et d'Habitat.

Global Retail News : Habitat va fêter ses 50 ans l'an prochain. Présentez-nous l'enseigne...

Vincent Destailleur: C'est un spécialiste de l'aménagement de la maison et de la vente de meubles et d'accessoires de décoration contemporains. Créé en 1964 par Terence Conrad, fondateur de Conran Shop, Habitat aura 50 ans l'an prochain et se positionne comme un distributeur de style, pas de produits de mode. Avant d'être un réseau de boutiques, c'est d'abord une marque synonyme de style abordable. Cafom l'a rachetée en juillet 2011.

GRNews : Où est-elle présente ?

Vincent Destailleur: Notre périmètre d'exploitation couvre 10 pays d'Europe Continentale. En France (26 magasins), Habitat est actif depuis 1973 via un réseau intégré. Nous avons aussi nos propres boutiques en Allemagne et en Espagne. Cafom contrôle également les magasins en franchise (ceux-ci figurent sous forme de royalties dans le compte d'exploitation), les droits de la marque et la propriété intellectuelle des produits depuis leur création. Ces boutiques franchisées se trouvent en Turquie, Bel-

gique, Suède, Norvège, Islande, Grèce et au Luxembourg.

Repères

51 magasins dans
le monde (dont 37
intégrés)

200 millions
d'euros de CA

1.600 m² bientôt
ouverts à Doha

GRNews: L'exploitation en Angleterre et en Irlande n'est pas dans votre périmètre, en revanche...

Vincent Destailleur: En effet. Pour comprendre, il faut se replonger dans le passé... En 1997, Ikea a racheté l'enseigne à Terence Conrad. Sans être un concurrent sur le plan économique, le fondateur d'Ikea Ingvar Kamprad y a surtout vu un laboratoire d'observation pour

des produits plus haut de gamme. Mais, pendant 12 ans, les niveaux de rentabilité n'étaient pas au rendez-vous... En 2009, Habitat a été cédé au fonds d'investissement Hilco.

Après une phase d'assainissement, le dossier Habitat s'est trouvé sur le marché. Très vite, le Britannique Home Retail Group (exploitant les enseignes de vente à distance Argos et de bricolage Home Base) a voulu reprendre l'Angleterre et l'Irlande... une zone par ailleurs déficitaire, tandis que l'Europe continentale n'avait jamais perdu d'argent : les mauvaises années, elle restait à l'équilibre. Hilco a essayé de nous mettre en concurrence

Suite page 2 ➞

En juin 2013, au sommaire de



Le Grand Entretien	1, 2
- Vincent Destailleur, directeur général de Cafom et d'Habitat « Nous avons des contacts en Inde, au Brésil et aux USA pour des développements en franchise »	
Un Pays au Scan	3
- L'Ukraine, un marché hybride entre la Russie et la Pologne	
International	4
- Centres commerciaux : 32 millions de m2 en cours de construction dans le monde - Habillement : New York, Londres et Paris, capitales de la mode mondiale - Loyers commerciaux : Hong-Kong, ville la plus chère du monde	
Europe	5, 6
- Groupe Delhaize réduit la voilure aux Etats-Unis - Darty : la part de marché s'accroît en France - Le commerce associé en croissance dans l'Hexagone - Calzedonia et La Perla : alliances italiennes - Cosmétiques : Rossmann vise les 1.000 drugstores en Pologne - Kering va faire fabriquer ses articles de cuir en Serbie - Ukraine : 6 enseignes Inditex s'implantent à Meganom, en Crimée	
En bref	6
- Carrefour s'associe à CFAO... Tamburi Investment Partners acquiert 20% de Roche Bobois... Klépierre a vu ses loyers augmenter au premier trimestre... Sonae Sierra investit 4,5 millions d'euros en Algarve... La direction de Tesco suspend son bonus...	
Amériques	7
- Brésil : La famille Klein vend 16% de Via Varejo - Etats-Unis : Les ventes de Home Depot redémarrent, portées par l'immobilier	
Moyen-Orient, Asie	8, 9
- Majid Al Futtaim étend son périmètre dans l'alimentaire - Au Bangladesh, la filière textile en marche vers la sécurité - Carrefour Chine : Une croissance tirée par l'expansion - Wal-Mart investit 16,3 millions de dollars dans la sécurité alimentaire chinoise - Indonésie : Vers des franchises plus encadrées - Le bénéfice du Japonais Isetan Mitsukoshi a dégringolé en 2012	
Etudes	
- Produits de beauté : Le match des magasins face au e-commerce..... 10 - Quelles perspectives pour le commerce de détail européen ?..... 11	
Mouvements	12
- France. Antoine Guichard, départ d'un pionnier du commerce - France. Nomination d'Alexis de Prévoisin chez Klépierre - Chine. Carrefour revoit son management - Ebay Inde. Latif Nathani prend les rênes de la filiale locale	

GLOBAL RETAIL NEWS LETTER – LA LETTRE DE LA DISTRIBUTION INTERNATIONALE
 5, rue de Châteaudun, 75009 PARIS - France - Tel : +331 48 74 64 70 bguillot@chabot-associates.com

TARIFS D'ABONNEMENT

✂=====

Bon de Souscription ou de Renouvellement :
GLOBAL RETAIL NEWS / La Lettre de la Distribution Internationale
 (11 Numéros par an)

Nom Prénom
 Fonction Société
 Adresse
 C P Ville Pays
 Tel Fax Mobile.....
 e-mail @.....
 Secteur d'activité

Je m'abonne à : (Cocher SVP)

	International	France
	H.T.	avec TVA
. Édition papier, 1 personne	€ 540 ☐	€ 535 ☐
. par E-mail, 1 personne	€ 540 ☐	€ 600 ☐
. Licence – 1 société, 1 langue, 1 pays, 2-3 personnes	€ 1,200 ☐	€ 1,435 ☐
. Licence – 1 société, 2 langues, 1 pays, 2-3 personnes	€ 1,500 ☐	€ 1,794 ☐
. Licence - 1 Group - 1 langue -1 pays - 5-10 personnes	€ 2,000 ☐	€ 2,392 ☐
. Licence – 1 Group - 2 langues – 1 pays – 5-10 personnes	€ 2,500 ☐	€ 2,990 ☐
. Licence - 1 Group - 1 langue -2-3 pays - 10-15 personnes	€ 2,500 ☐	€ 2,990 ☐
. Licence - 1 Group - 2 langues -2-3 pays - 10-15 personnes	€ 3,500 ☐	€ 4,186 ☐
. Licence Globale - 1 Groupe - 1 langue - Nb illimité destinataires	€ 4,500 ☐	€ 5,382 ☐
. Licence Globale - 1 Groupe - 2 langues – Nb. illimité destinataires	€ 6,000 ☐	€ 7,176 ☐

Paiement par chèque ou transfert à Chabot & Associates/ LLDI
 Merci de préciser « Sans frais pour le destinataire »

N.B. La licence octroie à l'abonné un droit de copie interne donnant légalement accès aux personnes désignées de l'Entreprise (par mail ou en Intranet) en respectant la propriété intellectuelle.

Merci d'adresser ce formulaire et votre paiement à Mme. **B.GUILLOT**,
LLDI / GRN, 5, rue de Châteaudun, 75009 - PARIS - France - Tel : +331 48 74 64 70
e-mail : bguillot@chabot-associates.com

Nos références Bancaires :

IBAN : FR 76 1027 8063 7900 0408 7734 543 – B. I. C. (Swift) : CMCIFR2A
 Banque : CCM Seine Forêt -1 rue du Vieux Marché, 78100 - ST GERMAIN EN LAYE – France.