

GLOBAL RETAIL

THE GLOBAL RETAIL NEWSLETTER LA LETTRE DE LA DISTRIBUTION INTERNATIONALE

News

Éditorial

UN DEMI SIÈCLE D'HYPERMARCHÉS

Le 17 juin 1963, j'ai assisté à l'inauguration du premier hypermarché français ayant ouvert ses portes à Ste Geneviève des Bois sur 2.500 m², sous l'enseigne Carrefour. Ce concept, créé par Marcel Fournier et les frères Defforey, était directement inspiré de la formule étudiée aux Etats-Unis et enseignée par Bernardo Trujillo, le Pape de la Distribution. Un demi-siècle plus tard, ce format a conquis la planète. En Chine, Carrefour gère 220 magasins; Auchan en exploite plus de 300 dans l'Empire du Milieu, davantage qu'en France, et veut aussi s'implanter au Vietnam. Dans les pays matures, « l'hyper » résiste et s'adapte. L'Europe en compte 14 par million d'habitants et la France 30, constituant ainsi l'un des mailages les plus denses au monde! Si 23 unités y ont vu le jour en 2012, certains acteurs comme Géant Casino n'hésitent plus à réduire leurs surfaces, mettant le cap sur des magasins plus petits, de 3.000 à 5.000 m² de vente.

Patrice de Chabot, Directeur de la publication

LE PAYS DU MOIS

Investir au Vietnam dans le commerce de détail

3

LE CHIFFRE

Russie : 4 hypermarchés pour 1 million d'habitants contre 14 en Europe

5

L'ETUDE

Moyen-Orient, Afrique du Nord : Anticiper les fluctuations du cycle commercial

10

Le grand entretien

> CFAO • Xavier Desjobert, directeur du développement de CFAO

« VIA NOTRE JOINT VENTURE AVEC CARREFOUR, NOUS ALLONS IMPLANTER DIFFÉRENTS FORMATS DE MAGASINS DANS HUIT PAYS D'AFRIQUE »

CFAO a été créé en 1887. Spécialiste du continent africain et fort d'une activité à la fois industrielle et commerciale, le groupe a signé un accord avec Carrefour pour déployer l'enseigne dans 8 pays d'Afrique de l'ouest et centrale, ciblant une classe moyenne estimée à 25 millions d'habitants. Global Retail News a rencontré Xavier Desjobert, directeur du développement.



Xavier Desjobert, diplômé de Polytechnique, a été précédemment PDG des 3 Suisses, Directeur de l'International du Groupe Casino et Président du groupe Lapeyre.

Global Retail News : CFAO se positionne comme un « Distributeur de Marques »... présentez-nous le groupe.

Xavier Desjobert : CFAO est le fruit de 126 années d'histoire. Il est présent dans 37 pays, dont 32 d'Afrique. En 2012, ses ventes ont atteint 3,585 milliards d'euros, en hausse de près de 15 % et de 20 % sur le seul continent africain. A travers des partenariats forts avec les grandes marques internationales, le groupe œuvre dans plusieurs domaines d'activités, les deux principaux étant la distribution automobile et pharmaceutique. Il est aussi présent dans les biens d'équipement, les nouvelles technologies de l'information et les biens de consommation courante. Il a connu un tournant marquant l'an dernier avec sa prise de contrôle par la société japonaise TTC (Toyota Tsusho Corporation).

GRNews : Avez-vous déjà exploité une activité de distribution ?

Xavier Desjobert : Il y a vingt ou trente ans, CFAO gérait de multiples activités, ce qui correspondait à sa stratégie historique. Le groupe a, dans ce cadre, exploité quelques supérettes sous l'enseigne Tigre, des duty-free ainsi que des magasins Monoprix.

C'était une activité rentable mais dont le potentiel de développement était à l'époque limité. CFAO en était sorti car il souhaitait se recentrer sur quelques grands métiers uniquement.

Repères

3,585 milliards d'euros de CA en 2012

37 pays d'implantation

55 % de participation dans la joint-venture avec Carrefour

GRNews : CFAO revient dans ce secteur dans 8 pays d'Afrique Sub-Saharienne. Pourquoi ?

Xavier Desjobert : Nous avons effectivement ciblé huit pays d'Afrique de l'ouest et centrale, allant globalement de Dakar à Kinshasa. Six sont des pays francophones (Sénégal, Côte d'Ivoire, Cameroun, Gabon, Congo et République Démocratique du Congo / RDC), et deux anglophones (Nigéria et Ghana). Outre l'expertise de CFAO, ce choix repose sur notre évaluation du potentiel de la distribution moderne dans ces zones. La pénétration du commerce moderne y est encore faible, se situant entre 3 % et 5 %. Le commerce est dominé par les magasins informels et les marchés à ciel ouvert. Or, la demande des classes moyennes est forte et cette clientèle est soucieuse de sécurité alimentaire, de confort, de qualité des produits.

Suite page 2



Le Grand Entretien	1, 2
- Xavier Desjobert, directeur du développement de CFAO « Via notre joint venture avec Carrefour, nous allons implanter différents formats de magasins dans 8 pays d’Afrique »	
Un Pays au Scan	3
- Investir au Vietnam dans le commerce de détail	
International	4
- Taux de vacance : baisse aux USA ? remontée en France	
- Mode éphémère : les géants mondiaux voient leur croissance ralentir	
Europe	5
- Simon Property lorgne sur l’Europe	
- Le géant français Carrefour en route vers une joint venture asiatique ?	
- Fédération de Russie : O’Key veut doubler sa surface commerciale	
En bref Europe	6
- Primark bientôt en France... Darty met le cap sur la franchise... BNP Paribas Real Estate investit dans le commerce... Faute de repreneur, la Fnac fait l’objet d’une scission... Le « drive » menacé de régulation...	
Amériques	6,7
- Etats-Unis : Wal-Mart : 30% du CA provient de l’international	
- Etats-Unis : Les 10 plus gros propriétaires et gestionnaires d’immobilier commercial	
- Etats-Unis : Lowe’s acquiert la chaîne Orchard Supply Hardware	
- Mexique : les griffes occidentales mettent le cap vers le Sud	
Moyen-Orient, Asie	8, 9
- Emirats Arabes Unis : Casino ouvre un site marchand	
- L’Asie s’endette, le reste du monde est sobre	
- Chine : premier centre Inter Ikea au printemps 2014	
- Yum Brands dégringole en Chine au premier trimestre ; Mc Donald’s accélère	
En bref Asie	9
- L’Egypte, 2è pays africain ayant reçu des IDE... Abu Dhabi : 800.000 m2 commerciaux en construction... New Look va investir en Chine... Un hypermarché « Great » à venir dans le Sichuan, à l’ouest de la Chine... Thaïlande : Siam Makro (groupe SHV) change de mains...	
Etudes	
- Moyen-Orient, Afrique du Nord : anticiper les fluctuations du cycle commercial.....	10
- Où investir en 2013 dans le commerce de détail?.....	11
Mouvements	12
- Andrew Jennings chez Karstadt (Allemagne)... Ronaldo Iabrudi chez Casino (Brésil)... Sharon Rothstein chez Starbucks (Etats-Unis)... George Lin chez Merrill Lynch (branche Asie-Pacifique).	

Tarifs Abonnements

GLOBAL RETAIL

THE GLOBAL RETAIL NEWSLETTER LA LETTRE DE LA DISTRIBUTION INTERNATIONALE

news

Contact :

Madame Brigitte Guillot
 Société Chabot & Associates
 5, rue de Châteaudun
 75009 Paris
 Tel / Fax : 01 48 74 64 70 / 06 70 86 64 20
 Mail : bguillot@chabot-associates.com

**Bon de Souscription ou de Renouvellement à nous renvoyer:
 GLOBAL RETAIL NEWS / La Lettre de la Distribution Internationale
 (1 an = 11 numéros par an)**

Nom.....Prénom
 Société.....Fonction.....
 Adresse.....
 CPVille..... Pays.....
 Tel.....Fax.....
 Mobile.....
 E-mail.....@.....
 Secteur d'activité.....

Je m'abonne à : (Cocher SVP)

	France avec TVA	International H.T.
. Édition papier, (incluant TVA 7 %) 1 personne	€ 535 <input type="checkbox"/>	€ 540 <input type="checkbox"/>
. Par E-mail, (incluant TVA 19,6 %) 1 personne	€ 600 <input type="checkbox"/>	€ 540 <input type="checkbox"/>
. Licence société, 1 langue, 1 pays, 2-3 personnes	€ 1.435 <input type="checkbox"/>	€ 1.200 <input type="checkbox"/>
. Licence société, 2 langues, 1 pays, 2-3 personnes	€ 1.794 <input type="checkbox"/>	€ 1.500 <input type="checkbox"/>
. Licence Groupe, 1 langue -1 pays - 5-10 personnes	€ 2.392 <input type="checkbox"/>	€ 2.000 <input type="checkbox"/>
. Licence Groupe, 2 langues – 1 pays – 5-10 personnes	€ 2.990 <input type="checkbox"/>	€ 2.500 <input type="checkbox"/>
. Licence Groupe, 1 langue -2/3 pays - 10-15 personnes	€ 2.990 <input type="checkbox"/>	€ 2.500 <input type="checkbox"/>
. Licence Groupe, 2 langues -2/3 pays - 10-15 personnes	€ 4.186 <input type="checkbox"/>	€ 3.500 <input type="checkbox"/>
. Licence Globale, 1 langue - Nb illimité destinataires	€ 5.382 <input type="checkbox"/>	€ 4.500 <input type="checkbox"/>
. Licence Globale, 2 langues - Nb illimité destinataires	€ 7.176 <input type="checkbox"/>	€ 6.000 <input type="checkbox"/>

N.B. La licence octroie à l'abonné un droit de copie interne donnant légalement accès aux personnes désignées de l'Entreprise (par mail ou en Intranet) en respectant la propriété intellectuelle

Virement bancaire:

IBAN : FR 76 1027 8063 7900 0408 7734 543
 B. I. C. (Swift): CMCIFR2A
 Banque : CCM Seine Forêt, 1 rue du Vieux Marché, 78100 Saint Germain en Laye, France.
Par chèque : ordre « Chabot & Associates / LLDI »