Depuis 1999 < volume 15 – N° 158 > Décembre 2013

GLOBAL RETAIL News

THE GLOBAL RETAIL NEWSLETTER LA LETTRE DE LA DISTRIBUTION INTERNATIONALE

Éditorial

PRAGMATISME À L'AMÉRICAINE

Cela ne pouvait venir que des USA. A Brooklyn, la coopérative Park Slope Food fait travailler ses clients 3 heures par mois. Résultat ? Ses 16.000 membres assurent 80% des heures travaillées, et les économies faramineuses en frais de personnel permettent de proposer des prix équivalents à ceux des grossistes. En parallèle, J.C.Penney, Kohl's, Macy's, Target et Wal-Mart ont décidé d'ouvrir le jour de Thanksgiving, dernier jeudi de novembre, révolutionnant une fête traditionnelle où l'on partage la dinde en famille. Jusqu'ici, le coup d'envoi des soldes de fin d'année était donné le Black Friday, à savoir le lendemain.

Deux façons de repenser les rendez-vous du commerce, de contrer la vente en ligne et d'offrir du pouvoir d'achat. En France, la législation sur le travail dominical pourrait s'inspirer du pragmatisme nord-américain...

 # Patrice de Chabot,
Directeur de la publication

EUROPE

Oxylane et JD Sports poursuivent leurs plans d'expansion 5

LE CHIFFRE

22 % de hausse du chiffre d'affaires annuel de Primark 6

ETUDE

Les artères commerçantes les plus chères dans le monde en 2013 11

Étude

> GFK

LE PANORAMA EUROPÉEN DES POUVOIRS D'ACHAT EN 2013

L'étude de GFK parue début novembre 2013 dévoile les niveaux de pouvoir d'achat dans 42 pays européens. Dans ce bassin de 670 millions de consommateurs, la moyenne annuelle s'élève à 12.890 euros par tête. Si l'Espagne se situe au même niveau que la médiane européenne, les écarts régionaux sont marqués. Au Liechtenstein, le pouvoir d'achat est 4,5 fois plus élevé que la moyenne, mais ne représente que 10 % de cette valeur en Moldavie.

Le Top 10 des pouvoirs d'achat en Europe en 2013 *(Source : GFK)*

Pays	Habitants	Pouvoir d'achat (€ millions) *	Pouvoir d'achat par tête (€) *	Indice européen (%)
1. Liechtenstein	36.475	2.146	58.844	456
2. Suisse	7.954.662	289.163	36.351	282
3. Norvège	5.051.275	160.163	31.707	246
4. Luxembourg	537.039	15.136	28.185	219
5. Suède	9.555.893	206.793	21.640	168
6. Autriche	8.443.018	179.797	21.295	165
7. Danemark	5.602.628	118.555	21.161	164
8. Allemagne	81.843.743	1.687.700	20.621	160
9. France	63.088.990	1.234.345	19.565	152
10. Finlande	5.426.674	105.523	19.445	151
Total 42 pays	670.578.729	8.622.035	12.890	100

* Données réelles de janvier à octobre 2013 - Projection pour novembre et décembre.

En 2013, le pouvoir d'achat total s'élève à 8.622 milliards d'euros dans les 42 pays étudiés représentant 670 millions d'habitants. Soit un pouvoir d'achat de 12.890 euros par tête, en hausse de 0,39 % au cours des 12 derniers mois. Cet indicateur comprend les revenus disponibles par habitant, à savoir les salaires, allocations publiques et autres revenus, après déduction des taxes et des dons aux œuvres caritatives. Ce budget disponible est alloué à la consommation (nourriture, biens de consommation), aux dépenses récurrentes (loyers, énergie, épargne retraite, assurances) et aux services (transport, etc.).

EUROPE DU NORD

Riche et relativement homogène, **l'Europe du Nord** regroupe les pouvoirs d'achat les plus élevés par habitant, avec la Norvège (n°3 européen), la **Suède** (n°5), le **Danemark** (n°7), la **Finlande** (n°10) et l'**Islande** (n°13). La Suède, avec ses quelque 9,5 millions d'habitants, constitue pourtant un marché plus large que la Norvège, qui ne compte que 5 millions de personnes.

En **Norvège**, la ville d'Oslo affiche un pouvoir d'achat moyen de 35.182 euros par habitant, 11 % au dessus de la moyenne nationale. La ville de Bærum, à l'ouest de la capitale, est la plus riche. La région du Nord-Gudbrandsdalen est la plus pauvre, avec 27.676 euros par habitant – un montant qui reste de 34 % supérieur à la moyenne allemande.

Suite page 2

Au sommaire de

GLOBAL RETAIL News

THE GLOBAL RETAIL NEWSLETTER LA LETTRE DE LA DISTRIBUTION INTERNATIONALE

Décembre 2013

Etude……..1, 2

- Le panorama européen des pouvoirs d'achat en 2013

Europe……3, 4, 5, 6

- Centres commerciaux. La Russie et la Turquie accueilleront 40 % des nouveaux m2 GLA d'ici à décembre 2014.
- Les dépenses de Noël des Européens retrouvent la croissance.
- France. La vente par correspondance en difficulté face au e-commerce.
- Sport. Oxylane et JD Sports poursuivent leurs plans d'expansion.
- Ahold cède son parc slovaque. Recentrage sur les marchés matures.
- Pologne. Inter-Ikea acquiert le centre Wola-Park à Varsovie.
- Royaume-Uni. Les ventes annuelles de Primark ont bondi de 22 %.
- Russie. Cotations boursières en perspective pour Lenta et Metro Cash & Carry.
- En Bref : Lafuma et Calida : Mariage franco-suisse en vue… El Corte Inglès : Dette refinancée, portefeuille réorganisé… Le CA trimestriel de Dia a crû de 2,5 %... Jeronimo Martins va investir 1,4 milliard d'euros en Pologne... Russie : Menaces de surchauffe dans le crédit à la consommation.

Amériques……7, 8

- Brésil : 62.500 m2 GLA en activité dans les villages de marques à la fin de 2013. Etats-Unis : Burger King passe à la franchise pour réduire ses coûts.
- Etats-Unis : Amazon Fresh en test dans la région de Los Angeles.
- En Bref : Aux USA, des clients bénévoles pour réduire les frais de personnel… Home Depot porté par la reprise immobilière… La « Holiday Season » démarre dans un climat de confiance en berne… Sears Canada cède sa participation… Sonae Sierra s'internationalise au Brésil… H&M en recherche d'emplacements au Mexique…

Moyen-Orient……8

- Emirats Arabes Unis. Emke-Lulu accélère son expansion.
- Spinneys Jordanie bientôt repris par Majid Al Futtaim.

Asie……9, 10

- Bangladesh. L'industrie textile entre révoltes ouvrières et inspections de sécurité.
- Hong Kong. Baisse des loyers en vue dans l'immobilier commercial.
- Chine. Le fonds d'investissement KKR achète 10 % de Qingdao Haier.
- Yum Brands en forte chute en Chine, son premier marché mondial.
- En Bref : Internet gagne du terrain en Inde… Thaïlande : le Salaya Mall ouvre ses portes… Chine : Ikea ouvre sa 14e unité, et enregistre 45 millions de visiteurs annuels… Marks & Spencer inaugure son 14e magasin…

Etude……11

- Les artères commerçantes les plus chères dans le monde en 2013.

Mouvements……12

- Charles Desmartis prend les rênes du holding brésilien de Carrefour…Nomination familiale chez Fly… Nancy Pedot à la tête de deux enseignes de Fast Retailing…

GLOBAL RETAIL NEWS
THE GLOBAL RETAIL NEWSLETTER LA LETTRE DE LA DISTRIBUTION INTERNATIONALE

GLOBAL RETAIL NEWS - 5 rue de Châteaudun - 75009 Paris – France Tél. : +33 6 18 33 77 03

TARIFS D'ABONNEMENT

✂=:

Bon de Souscription ou de Renouvellement :
GLOBAL RETAIL NEWS / La Lettre de la Distribution Internationale
(11 Numéros par an)

Nom ………………………………………… Prénom ……………………………………………
Fonction ……………………………………………… Société ………………………………………………
Adresse ………
C P ……………… Ville ……………………………… Pays ……………………………………………
Tel ……………………………… Fax ……………………………… Mobile ……………………………
e-mail ……………………………………………… @ ……………………………………………………………
Secteur d'activité ………………………………………………………………………………………

Je m'abonne à : (Cocher SVP)	**France**		**International**
	Sans TVA	**TTC**	**H.T.**
. Édition papier, (incluant TVA 7 %) 1 personne	€ 523,36	€ 560 ☐	€ 575 ☐
. Par E-mail, (Incluant TVA 19,6 %) 1 personne	€ 530,94	€ 635 ☐	€ 575 ☐
. Licence société, 1 langue, 1 pays, 2-3 personnes	€ 1.250	€ 1.495 ☐	€ 1.250 ☐
. Licence société, 2 langues, 1 pays, 2-3 personnes	€ 1.575	€ 1.884 ☐	€ 1.575 ☐
. Licence Groupe, 1 langue, 1 pays, 5-10 personnes	€ 2.100	€ 2.512 ☐	€ 2.100 ☐
. Licence Groupe, 2 langues, 1 pays, 5-10 personnes	€ 2.630	€ 3.146 ☐	€ 2.630 ☐
. Licence Groupe, 1 langue, 2/3 pays, 10-15 personnes	€ 2.630	€ 3.146 ☐	€ 2.630 ☐
. Licence Groupe, 2 langues, 2/3 pays, 10-15 personnes	€ 3.600	€ 4.306 ☐	€ 3.600 ☐
. Licence Globale, 1 langue, Nb illimité destinataires	€ 4.700	€ 5.621 ☐	€ 4.700 ☐
. Licence Globale, 2 langues, Nb illimité destinataires	€ 6.300	€ 7.535 ☐	€ 6.300 ☐

N.B. La licence octroie à nos abonnés un droit de copie interne donnant légalement accès aux personnes désignées de l'Entreprise (par mail ou en Intranet) en respectant la propriété intellectuelle.

ADRESSE POSTALE: GLOBAL RETAIL NEWS - 5 rue de Châteaudun - 75009 Paris – France
Mlle Sophie Baqué - Rédactrice en Chef – presse.sophieb@gmail.com – Tél. : +33 6 18 33 77 03

Nos références Bancaires :
Merci d'adresser ce formulaire et votre paiement à l'ordre de : GLOBAL RETAIL NEWS - GRN
IBAN : FR 76 1027 8063 7900 0408 7734 543 – B. I. C. (Swift) : CMCIFR2A
Banque : CCM Seine Forêt -1 rue du Vieux Marché, 78100 - SAINT GERMAIN EN LAYE – France.

Chabot & Associates LLDI/GRN - sarl,
R.C Versailles N° siret : B 418 771 481 000 11 – APE 741 E