

LA LETTRE DE LA DISTRIBUTION INTERNATIONALE

7 rue Fould, 78600 Le Mesnil le Roi, France

Tel 331 39 12 17 93 (ligne directe)

e-mail : bguillot@chabot-associates.com

sites Internet : www.globalretailnews.com

www.chabot-associates.com.

SOMMAIRE

Liste des articles parus dans

La Lettre de la Distribution Internationale :

AOUT-SEPTEMBRE 2009

INTERNATIONAL

- . Investissements Directs Etrangers dans les pays émergents entre 2009 et 2011
- . Monoprix et le groupe tunisien Mabrouk ont passé un accord de partenariat et de prestations de services
- . En bref : Gap s'installera en Thaïlande au printemps 2010... Le conglomérat saoudien Savola (79 super et hypermarchés) a annoncé l'acquisition de 11 hypermarchés Géant auprès de Fawaz Alhokair... Carrefour confirme vouloir se développer en Turquie via son accord de joint-venture avec Sabanci Holding... Real, division hypermarchés du groupe Metro, prévoit d'investir US\$ 139,5 millions en Russie, dans la région de Rostov-sur-le-Don... Inditex s'installe dans le Mall of Russia... H&M : recul continu du CA ces derniers mois... Starbucks : amélioration des ventes à magasins comparables au 3^e trimestre...

EUROPE

- . Chute dramatique des ventes au détail en Europe Orientale
- . L'allemand Rewe a cédé aux Centres Leclerc 25 petits hypermarchés Billa situés dans le sud de la Pologne au CA de € 100 millions. Rewe acquiert 4 magasins allemands auprès de Delhaize Group

ALLEMAGNE

- . Arcandor en voie d'éclatement
- . Metro rebondit avec un bénéfice net. Baisse des ventes au second trimestre

BELGIQUE

- . Groupe Delhaize réussit en Amérique grâce à une offre de prix bas et à ses marques propres

ESPAGNE

- . Zara développe une activité à prix réduits, les magasins Lefties

FRANCE

- . La loi sur l'ouverture le dimanche est applicable depuis le 16 août 2009
- . Centres Leclerc : hausse du CA en France et de la part de marché au 1^{er} semestre
- . Groupe Casino : les hypermarchés réduisent leurs pertes au 3^e trimestre. Bonne résistance au 1^{er} semestre
- . Carrefour maintient ses prévisions de croissance des bénéfices sur l'année
- . Le Groupe Go Sport se redresse

ROYAUME-UNI

- . Commerce alimentaire : hausse des parts de marché durant le trimestre, au 9 août
- . Tesco se lance dans les services bancaires et a décidé de poursuivre son expansion en Asie malgré le ralentissement de la conjoncture

FEDERATION DE RUSSIE

- . Nouvelles réglementations en vue
- . Commerce de détail : forte chute des ventes en juillet pour la 1^{ère} fois depuis près de 10 ans
- . Kingfisher va lancer un petit format de magasin Castorama dans la Fédération

SUEDE

- . Face à un recul de ses ventes pour la 1^e fois de son histoire, Ikea réagit et sortira renforcé

AMERIQUE DU NORD

ETATS-UNIS

- . Chute inattendue des ventes au détail en juillet
- . Wal-Mart : bénéfice net en hausse supérieur aux attentes au 2^e trimestre. Le géant vient de dévoiler un ambitieux projet à ses fournisseurs : la création d'une source de données permettant d'évaluer l'impact sur l'environnement des produits vendus dans ses magasins dans le monde
- . Home Depot : amélioration des transactions au 2^e trimestre

ASIE

CHINE

- . Nouvelles réglementations

INDE

- . Le pays ne modifiera pas les normes concernant les investissements étrangers dans le commerce de détail
- . Une légère amélioration des conditions économiques et la baisse de l'inflation ont contribué à redresser le secteur du commerce de détail au second trimestre
- . McDonald's, très peu touché par le ralentissement économique local, accélère son expansion sur le sous-continent indien

VIETNAM

. Le Vietnam ne connaît pas la crise

Vous pouvez aussi lire les études :

- ✓ **Immobilier commercial : retour des investisseurs internationaux en Europe mais absence des Américains. Des fonds allemands pourraient relancer le marché en Europe Orientale**
- ✓ **Wal-Mart ou penser localement pour agir globalement**

* * * *

Quelques extraits de nos articles parus dans : La Lettre de la Distribution Internationale : AOÛT-SEPTEMBRE 2009

■ FEDERATION DE RUSSIE

Nouvelles réglementations en vue.

Le gouvernement propose de légiférer pour limiter la puissance des grands commerçants alimentaires dans leur expansion. En effet, ceux dont le CA annuel est supérieur à \$ 31,21 millions ou ceux détenant une part de marché de plus de 25% à Moscou, St Pétersbourg ou toute autre ville ne seront pas autorisés à acheter ou à louer de nouvelles surfaces.

Le projet de loi prend également des mesures pour renforcer les réglementations entre commerçants et leurs fournisseurs, s'attaque à leurs délais de paiement, « bannit » totalement l'utilisation de pratiques « incorrectes » des réseaux commerciaux et les « actions inacceptables » comme la demande de bonus par les fournisseurs... Il a ainsi l'intention de soumettre des propositions de loi sur les relations commerciales à la Douma.

■ INDE

Le pays ne modifiera pas les normes concernant les investissements étrangers dans le commerce de détail.

Le gouvernement a décidé de protéger le petit commerce car c'est le second plus gros employeur du pays après l'agriculture. Il admet pourtant que le développement du commerce organisé par de grandes entreprises n'a pas d'impact négatif sur eux selon le ministre du Commerce.

Une étude de l'Indian Council for Research on International Economic Relations annonce que les ventes du commerce progresseront de 10% par an, soit de \$ 10 Mds en 2006/ 7 à 496 Mds en 2011-12. Si, pour l'instant, le commerce organisé ne représente que 4%, il s'accélère au rythme de 45 à 50% et finira par atteindre 16% en 2011/ 12. Cette étude indique aussi que les fermiers bénéficient « largement » du développement du

commerce organisé en lui vendant directement leurs productions car ils réalisent des profits 60% supérieurs à ceux qu'ils réaliseraient avec les grossistes.

■ Immobilier commercial : retour des investisseurs internationaux en Europe mais absence des Américains.

Des fonds allemands pourraient relancer le marché en Europe Orientale.

Les acheteurs internationaux sont revenus et les volumes investis dans les 32 pays d'Europe ont totalisé € 11,97 Mds (\$ 16,86 Mds), en hausse de 2,5% au second trimestre par rapport au 1^{er} selon Cushman & Wakefield. Cette croissance est largement alimentée par une augmentation de 16% des investissements par des acheteurs étrangers dans les marchés clés occidentaux. Globalement, ce volume investi durant le second trimestre correspond tout juste à 41% du volume moyen investi en 2008 et au pic de 19% en 2007.

Comme davantage d'investisseurs étrangers sont prêts à acquérir de l'immobilier commercial, ils se concentrent sur des actifs de qualité, occupés par des commerçants de poids et disposant de baux à long terme, selon Aberdeen Property Investors, et non pas sur des produits à risque.

Les taux de capitalisation de tous les actifs de qualité ont augmenté de juste 0,07 point contre 0,28 point au 1^{er} trimestre, soit la plus faible croissance depuis la fin de 2007. Or, comme des taux moins importants impliquent des retours sur investissement plus élevés, ces petites hausses devraient donc encourager les acheteurs. Mais ce ne sera pas le cas pour les actifs secondaires, aux baux plus courts et occupés par des commerçants moins stables financièrement.

Dans ce contexte, le fonds immobilier londonien, Europa Capital, a procédé à l'acquisition **en Allemagne** du centre commercial Forum Steglitz à Berlin, intégralement commercialisé, auprès du trust d'investissement immobilier britannique Hammerson pour € 70 millions. L'investisseur britannique Arab Investments a acheté des actifs à usage multiple, à Berlin aussi, pour € 70 millions et doit clore d'autres acquisitions de centres commerciaux en Allemagne pour un montant de € 350 millions dans les six prochains mois, toutes opérations conformes à la Charia. Dans ce pays, on note que les investisseurs étrangers n'ont représenté que 15% du € 1,9 Md investi.

En **France**, la part des étrangers s'est élevée à 46% du total investi de € 1,37 Md au second trimestre contre 7,2% au 1^{er}. Parmi les transactions, citons l'achat à TWA Pramerica du centre commercial « Le 31 » de Lille, pour 2 de ses fonds moyennant € 160 millions et un taux de capitalisation de 6%.

En **Espagne**, les investisseurs étrangers ont représenté 48% du total investi, soit € 404 millions sur un total de 837 millions, contre 18% au 1^{er} trimestre.

Aux **Pays-Bas**, le promoteur-investisseur néerlandais Corio a acquis le bail du centre commercial Principe Pio à Madrid auprès de Grupo Riofisa pour 126 millions, reflétant un taux de capitalisation initial net de 7,8%.

Or, ceux qui veulent revenir sur les marchés trouvent difficile d'obtenir des financements car les banques sont restées circonspectes quant à l'octroi de prêts pour des investissements fonciers.

En Europe Centrale et Orientale, les investissements dans l'immobilier commercial pourraient être relancés par des fonds allemands...

Pour lire l'intégralité de cet article, contacter bguillot@chabot-associates.com

SOUSCRIVEZ

LA LETTRE DE LA DISTRIBUTION INTERNATIONALE

Bulletin de souscription

(11 numéros / an)

Prénom Nom

Fonction

Société Adresse

C.P. Ville Pays

Tel Fax Mobile

e-mail :@..... Secteur d'activité

Je souhaite recevoir LLDI gratuitement par e-mail en Français pendant 2 mois

Je souhaite recevoir LLDI gratuitement par e-mail en Anglais pendant 2 mois

Je m'abonne à LLDI :

- | | | |
|-----------------------------|--|---|
| ◆ en français par mail | <input type="checkbox"/> ou par support papier | <input type="checkbox"/> € 530 TTC (TVA 5.5%) tarif France |
| ◆ en anglais by e-mail | <input type="checkbox"/> ou par support papier | <input type="checkbox"/> € 540 (sans TVA) pour l'étranger |
| ◆ Licence Société 1 langue | <input type="checkbox"/> (e-mail seulement) | <input type="checkbox"/> € 1 200 HT* sans TVA) pour l'étranger |
| ◆ Licence Société 2 langues | <input type="checkbox"/> (e-mail seulement) | <input type="checkbox"/> € 1 500 HT* sans TVA) pour l'étranger |
| ◆ Licence Groupe 1 langue | <input type="checkbox"/> (e-mail seulement) | <input type="checkbox"/> € 2,000 HT* sans TVA pour l'étranger |
| ◆ Licence Groupe 2 langues | <input type="checkbox"/> (e-mail seulement) | <input type="checkbox"/> € 2,500 HT* paiement à l'ordre de : Chabot & |

Associates/ LLDI par chèque, virement bancaire.

ou carte de crédit (Visa/ Master Card), par sécurité, merci de nous contacter

N.B : La licence de La Lettre de la Distribution Internationale ou de Global Retail Newsletter octroie un droit de copie interne pour l'adresser par mail à toute personne de votre entreprise en toute légalité en respectant la propriété intellectuelle, économisant ainsi le « photocopillage ».

Prière de retourner ce bulletin de souscription et votre règlement à : **B.GUILLOT,**
Chabot & Associates - LLDI, 7 rue Fould - 78600 - Le Mesnil Le Roi - France : Tel/Fax +331 39 12 17 93
bguillot@chabot-associates.com

Références bancaires :

IBAN : FR 76 1027 8063 7900 0408 7734 543 - Bank Identification Code (Swift) : CMCIFR2A
Banque : CCM Seine Forêt -1 rue du Vieux Marché, 78100 SAINT GERMAIN EN LAYE – France.

e-mail : bguillot@chabot-associates.com

Internet sites : www.globalretailnews.com

www.chabot-associates.com