

# LA LETTRE DE LA DISTRIBUTION INTERNATIONALE

7 rue Fould, 78600 Le Mesnil le Roi, France

Tel 01 39 12 17 93 (ligne directe)

e-mail : [bguillot@chabot-associates.com](mailto:bguillot@chabot-associates.com)

sites Internet : [www.globalretailnews.com](http://www.globalretailnews.com)

[www.chabot-associates.com](http://www.chabot-associates.com).

## SOMMAIRE

Liste des articles parus dans

### La Lettre de la Distribution Internationale :

JANVIER 2009

#### *INTERNATIONAL*

. Tesco peut-il devenir le second plus grand commerçant du monde par le CA ?  
. Les centres commerciaux de magasins à prix réduits ne connaissent pas de crise : portrait du client américain et centres en projets entre 2009 et 2011 en Europe  
. En bref :Kiabi étend sa présence en Russie... Foruminvest a dévoilé 2 projets de centres commerciaux à Nantes et à Douai... Klémurs a finalisé l'acquisition de 21 magasins King Jouet pour un montant total de € 18,3 millions... Carrefour ne renonce pas à son entrée en Bulgarie malgré la crise économique globale... Casino vient de se lancer sur le commerce en ligne britannique avec Cdiscount.co.uk... Conforama ferme 4 magasins en Italie sur un total de 19 dans un environnement marqué par le recul de la consommation... Rewe acquiert la chaîne de supermarchés russes Njam Njam... Beauty Success à Casablanca... Le centre Bharti-Wal-Mart a été ouvert à Amritsar (Pendjab, Inde)...

#### *EUROPE*

##### **ALLEMAGNE**

. Arcandor : Thomas Middelhoff, président du groupe depuis 2004, a été remercié

##### **ESPAGNE**

. Inditex : bénéfice en hausse et projets d'expansion

##### **FRANCE**

. Carrefour lance de nouvelles enseignes de proximité  
. Casino procède à la cession de 2 projets immobiliers. Le groupe poursuit son partenariat dans Monoprix avec les Galeries Lafayette  
. Le Groupement des Mousquetaires lancera le paiement sans contact en France en 2009

##### **ROUMANIE**

. Les chaînes étrangères de bricolage en Roumanie cherchent à finaliser leurs investissements cumulés à hauteur de € 250 millions en 2009 contre 170 millions en 2008

## **ROYAUME-UNI**

- . La fin d'une institution britannique : Woolworths ne fêtera pas son 100<sup>e</sup> anniversaire
- . La situation économique touche de nouveaux commerçants au Royaume-Uni : DSG International, MFI, Marks & Spencer, Kingfisher...
- . Kesa Electricals : performances sur 6 mois de la période close le 31 octobre 2008

## **SUEDE**

- . Hennes & Mauritz AB, seconde plus grande chaîne européenne de mode éphémère à prix bas derrière l'espagnol Inditex, touchée par la crise économique en novembre

## **AMERIQUE DU NORD**

### **ETATS-UNIS**

- . Certains commerçants américains perdent du terrain, d'autres continuent d'en gagner : Wal-Mart, BJ Wholesale Club, Target...
- . Les grands magasins et les chaînes d'habillement, qui souffrent depuis quelque temps, connaissent des reculs à deux chiffres : Abercrombie & Fitch, Gap...
- . Macy's résiste et va ouvrir 24 heures sur 24 dans certains établissements pour attirer les clients tardifs. Sears envisage des fermetures de grands magasins
- . Wal-Mart annonce un accord avec des fournisseurs leaders dans le domaine de l'énergie durable pour l'assister dans la création d'emplois « verts » aux USA. En outre, Wal-Mart a annoncé une OPA de 50,01% sur le distributeur chilien D&S SA
- . Fresh & Easy aux USA : les premières ventes seraient inférieures aux attentes d'où un gel momentané de l'expansion jusqu'en juillet 2009 motivé par la récession américaine
- . Le marché du jouet compte sur certains articles classiques pour attirer les acheteurs

## **ASIE**

### **CHINE**

- . Les commerçants étrangers ralentissent leur expansion à Pékin

### **COREE DU SUD**

- . Comme la Corée est proche de la saturation, les commerçants cherchent à se développer à l'étranger, notamment en Chine et au Vietnam

### **INDE**

- . Commerce de détail non organisé : croissance annuelle de 10% pour atteindre \$ 496 Mds en 2011/12 contre 309 Mds en 2006/7, malgré l'expansion du commerce moderne

### **SINGAPOUR**

- . Attitude des promoteurs, consommateurs et commerçants envers l'environnement

### **MOYEN-ORIENT**

- . Au cœur de Dubai Festival City (Emirats Arabes Unis), le centre de luxe The Collection

**Vous pouvez aussi lire les études :**

- ✓ **Les centres commerciaux fleurissent en Europe Centrale : les promoteurs sont actifs en Roumanie, Pologne et Bulgarie**
- ✓ **Le commerce de détail turc de plus en plus attrayant. La jeune population de ce pays s'intéresse au consumérisme moderne**
- ✓ **Le commerce de détail russe doit optimiser son immobilier sous l'impact de la crise**

**\* \* \* \***

**Quelques extraits de nos articles parus dans :  
La Lettre de la Distribution Internationale :  
JANVIER 2009**

**■ ROUMANIE**

**Les chaînes étrangères de bricolage en Roumanie cherchent à finaliser leurs investissements cumulés à hauteur de € 250 millions en 2009 contre 170 millions en 2008.**

Les six spécialistes, dont Praktiker, Bricostore, BauMax, Mr.Bricolage, Hornbach, filiale de Kingfisher, et Obi pourraient ouvrir de 21 à 24 magasins en 2009 contre 16 en 2008 d'après leurs plans annoncés en décembre. Ils sont toutefois prudents et prêts à ajuster leurs budgets au cas où la crise financière touche le marché au 1<sup>er</sup> trimestre.

**Praktiker**, leader du marché domestique, a ouvert 4 à 5 nouveaux magasins par an au cours des 4 dernières années portant le total à 25 aujourd'hui et espère maintenir ce rythme en 2009. Sur le plan du CA, la chaîne allemande a vu sa croissance ralentir en Roumanie d'environ 20% au cours des 9 premiers mois soit à un niveau inférieur aux 54% de 2007.

**Bricostore**, au second rang avec 13 magasins, s'attend aussi à une croissance ralentie en 2009 en raison du resserrement des conditions de crédit mais veut maintenir son rythme d'expansion à au moins 5 nouveaux magasins par an.

**Mr.Bricolage** pense finaliser ses investissements de € 14 millions dans deux nouveaux magasins en 2009, doublant ainsi leur nombre et table sur une croissance de 25% sur 2008 et sur moins de 10% en 2009.

**Obi**, qui appartient à l'allemand Tengelmann, dispose de € 50 millions pour construire un réseau de 10 magasins en Roumanie.

Le seul réseau autrichien du marché, **BauMax**, devrait être le commerçant le plus dynamique en 2009 avec 5 ou 6 nouveaux magasins.

## ■ ROYAUME-UNI

### **Tesco peut-il devenir le second plus grand commerçant du monde par le CA?**

D'après de récentes études menées par IGD, le britannique Tesco pourrait devenir le second plus grand commerçant du monde par le CA dans les 5 prochaines années. Selon ses prévisions, Tesco va progresser plus rapidement que Carrefour au taux de croissance consolidé annuel de 11% contre 7% pour Carrefour entre 2007 et 2012, ce qui le placerait immédiatement derrière Wal-Mart dont le CA doit augmenter de l'ordre de \$ 100 Mds dans le même temps.

L'expansion internationale sur des marchés comme la Chine, les Etats-Unis et l'Inde doit contribuer à ce que Tesco réalise un CA de \$ 157,1 Mds en 2012. On s'attend à ce que Carrefour réalise une solide croissance sur les marchés à fort potentiel comme le Brésil et la Chine lui permettant de compenser son ralentissement sur des régions plus matures comme l'Europe de l'Ouest.

IGD estime qu'en alimentaire, les marchés chinois et indiens progresseront chacun au rythme annuel consolidé de 13,2% entre 2008 et 2012 et prédit que l'Indonésie, l'Ukraine et le Vietnam sont d'autres pays émergents à surveiller.

### **Projections 2007-2012 du CA de Wal-Mart, Carrefour, Tesco et Metro.**

Années	Wal-Mart	Carrefour	Tesco	Metro
2007	374,5 Mds \$	112,6 Mds \$	94,7 Mds \$	88,2 Mds \$
2012	476,2 Mds \$	157,0 Mds \$	157,1 Mds \$	119,9 Mds \$

Source : IGD Research

## ■ INDE

### **Commerce de détail non organisé : croissance annuelle de 10% pour atteindre \$ 496 Mds en 2011-12 contre 309 Mds en 2006/7, malgré l'expansion du commerce moderne.**

Selon un rapport du parlement basé sur des données de l'Indian Council for Research on Economic Relations, le commerce de détail en Inde doit progresser de 13% par an et augmenter son CA de \$ 322 Mds en 2006/7 à 590 Mds en 2011/12.

Toutefois, compte tenu de la position financière relativement faible du commerce non organisé et des contraintes en matière d'espace sur ses projets d'expansion, le secteur seul ne pourra pas répondre à la demande croissante.

Le commerce organisé représente aujourd'hui un petit 4% du total du commerce de détail et est susceptible de progresser bien plus rapidement, au rythme de 45 à 50% par an et de quadrupler sa part du total à 16% en 2011/12.

Les consommateurs, eux, ont gagné au développement du commerce organisé et leurs dépenses globales se sont envolées. Si tous les groupes ont fait des économies dans leurs achats grâce à lui, le rapport souligne que les foyers aux revenus plus faibles en ont encore plus profité. Fermiers y ont aussi gagné en lui vendant directement, en gros 60% de plus qu'en vendant sur les marchés locaux.

Le rapport émet aussi quelques recommandations comme d'encourager les coopératives et les associations de commerçants non organisés à s'approvisionner directement auprès des fournisseurs et des fermiers. Il préconise aussi la simplification de l'octroi de licences et d'ouvertures de magasins modernes et d'évoluer vers un régime national uniforme dans les états facilitant ainsi le commerce moderne.

[bguillot@chabot-associates.com](mailto:bguillot@chabot-associates.com) ou tel.331 39 12 17 93

## SOUSCRIVEZ

### LA LETTRE DE LA DISTRIBUTION INTERNATIONALE

#### Bulletin de souscription

(11 numéros / an)

Prénom ..... Nom.....  
Fonction.....  
Société ..... Adresse .....  
.....  
C.P. .... Ville..... Pays.....  
Tel ..... Fax ..... Mobile .....

e-mail : .....@..... Secteur d'activité.....

**Je souhaite recevoir** LLDI gratuitement par e-mail en Français pendant 2 mois

**Je souhaite recevoir** LLDI gratuitement par e-mail en Anglais pendant 2 mois

#### Je m'abonne à LLDI :

- ◆ en français par mail ou par support papier à € 530 TTC (TVA 5.5%) tarif France
- ◆ en anglais by e-mail ou par support papier à €540 (sans TVA) Tarif étranger
- ◆ Licence en Anglais ou Français (e-mail seulement) à € 1 200 HT\* (sans TVA) Tarif étranger
- ◆ Licence pour 2 langues (e-mail seulement) à € 1 500 HT\* (sans TVA) Tarif étranger

paiement à l'ordre de : Chabot & Associates/LLDI par chèque, virement bancaire.  
ou carte de crédit (Visa/ Master Card), par sécurité, merci de nous contacter

**N.B : La licence de La Lettre de la Distribution Internationale ou de Global Retail Newsletter octroie un droit de copie interne pour l'adresser par mail à toute personne de votre entreprise en toute légalité en respectant la propriété intellectuelle, économisant ainsi le « photocollage ».**

Prrière de retourner ce bulletin de souscription et votre règlement à : Mme. **B.GUILLOT**,  
Chabot & Associates - LLDI, 7 rue Fould - 78600 - Le Mesnil Le Roi - France : Tel/Fax +331 39 12 17 93  
[bguillot@chabot-associates.com](mailto:bguillot@chabot-associates.com)

#### Références bancaires :

IBAN : FR 76 1027 8063 7900 0408 7734 543 - Bank Identification Code (Swift) : CMCIFR2A  
Banque : CCM Seine Forêt -1 rue du Vieux Marché, 78100 SAINT GERMAIN EN LAYE - France.

**e-mail : [bguillot@chabot-associates.com](mailto:bguillot@chabot-associates.com)**

**Internet sites : [www.globalretailnews.com](http://www.globalretailnews.com)**

**[www.chabot-associates.com](http://www.chabot-associates.com)**