

LA LETTRE DE LA DISTRIBUTION INTERNATIONALE

7 rue Fould, 78600 Le Mesnil le Roi, France

Tel 01 39 12 17 93 (ligne directe)

e-mail : bguillot@chabot-associates.com

sites Internet : www.globalretailnews.com

www.chabot-associates.com.

SOMMAIRE

Liste des articles parus dans

La Lettre de la Distribution Internationale :

DECEMBRE 2008

INTERNATIONAL

- . Les investisseurs américains continuent à acheter plus d'actifs en Europe qu'ils n'en vendent même si les ventes chutent brutalement
- . Loyers du commerce : polarisation entre les emplacements des zones primaires et secondaires durant la crise économique
- . Les Champs-Élysées restent la rue commerçante la plus chère d'Europe
- . En bref... Les Galeries Lafayette ouvriront un grand magasin de 13 000m² en 2010 à Casablanca dans Morocco Mall... Saturn ouvrira un vaisseau-amiral dans le centre Domus à Rosny-sous-Bois fin 2009... Kentucky Fried Chicken, 66^e fast food à Toulouse... Sonae Sierra au Brésil : le centre Manauara est prévu à l'ouverture en avril 2009... Abercrombie & Fitch s'installera sur les Champs-Élysées en 2011... Tesco a décidé de freiner les ouvertures de ses magasins de proximité Fresh & Easy aux USA... La reprise du britannique Somerfield par le groupe Co-Op place ce dernier au 5^e rang de la distribution alimentaire locale... Philip Green prend 28% de la chaîne de prêt-à-porter pour hommes de centre-ville Moss Bros Group auprès de l'islandais Baugur... Aldi va investir € 350 millions d'ici 2011 sur le marché islandais...

EUROPE

- . Economies de l'Europe Centrale et Orientale

ALLEMAGNE

- . Metro Group : hausse du CA de 7,1% au cours des 9 premiers mois de l'exercice

BELGIQUE

- . Delhaize Group : les profits sont affectés par la faiblesse du dollar

FRANCE

- . La démarque inconnue coûte € 4,4 Mds à la distribution française
- . Carrefour : nomination de Lars Oloffson pour remplacer José Luis Duran

. Les Centres Leclerc et Alter Eco, leader du marché du commerce équitable, s'associent en 2008 pour lancer une plateforme et faire mieux connaître les filières du commerce équitable

PAYS-BAS

. Ahold : amélioration en Amérique au 3^e trimestre malgré la crise économique

ROUMANIE

. Le développement de Real dans ce pays est entravé momentanément par les problèmes de ses promoteurs

ROYAUME-UNI

. Marks & Spencer : chute des bénéfices de 43,6% au 1^{er} semestre

. Le plus grand centre commercial urbain d'Europe a vu le jour dans une banlieue aisée, au nord-ouest de Londres, le 31 octobre 2008

. Chez Sainsbury, les profits sont en hausse au cours du semestre clos le 4 octobre

. La crise du crédit peut-elle stimuler les achats ?

FEDERATION DE RUSSIE

. Sephora a acquis 45% d'Ile de Beauté

AMERIQUE DU NORD

ETATS-UNIS

. Difficile mois d'octobre. Les fermetures de magasins pourraient doubler en 2009. Suppressions d'emplois dans le commerce de détail

ASIE

CHINE

. Les villes émergentes de Chine sont probablement le meilleur choix pour des investisseurs

. Adidas a décidé d'arrêter sa production dans la république populaire

. Gome N°1 chinois de l'électronique

VIETNAM

. Marché de l'habillement : le pays affronte la concurrence féroce de la Chine, Thaïlande et Singapour et, plus spécialement, des supermarchés. L'industrie de la chaussure est en plein boom

ORIENT

. Les commerçants turcs sacrifient leurs profits pour affronter la crise mondiale. Expansion de Carrefour.

. Dubai Mall : ouverture du plus grand centre commercial du monde le 4 novembre dans les Emirats Arabes Unis

Vous pouvez aussi lire les études :

- ✓ **Pays du Golfe et du Moyen-Orient (2^e partie). Evolution du commerce de détail en Arabie Saoudite**
- ✓ **Wal-Mart veut continuer à se développer sur les marchés émergents du monde, notamment au Mexique, Brésil, Inde et en Chine**
- ✓ **Centres commerciaux dans les marchés européens émergents : poursuite de l'explosion**

* * * *

Quelques extraits de nos articles parus dans : La Lettre de la Distribution Internationale : DECEMBRE 2008

■ Economies de l'Europe Centrale et Orientale.

Malgré la crise financière internationale, les conditions des économies de l'Europe Centrale et Orientale sont relativement saines comparées à celles de l'Union Européenne ou des USA. Le tableau ci-dessous montre le taux de croissance moyen du PIB dans les pays de l'Union européenne, dont la Vieille Europe des 15, plus Malte et Chypre, et de l'Europe Centrale et Orientale, dont les 10 pays-membres, et la Russie.

Prévisions de croissance 2006-2010 du PIB moyen dans les pays de l'Union Européenne, la CEE et la Russie.

	2006	2007	2008	2009	2010
Europe de l'Ouest	4%	3%	2%	1%	1%
Europe Centrale&Orientale	8	7	4	2	3
Russie	7	8	7	6	7

Sources : Eurostat 2008

Si ces économies se portent mieux que les pays d'Europe de l'Ouest, même en période de crise, c'est pour plusieurs raisons. La croissance globale du PIB ces dernières années y a été bien plus élevée car elles doivent encore rattraper le développement de l'Europe de l'Ouest. Les investissements étrangers, tout comme les fonds de l'U.E, ont été positifs pour toute la région et le resteront même en période de crise actuelle.

La situation des nouveaux pays de la CEE doit s'améliorer. L'économie s'y développe car nombre d'entre eux cherche à accéder bientôt à l'U.E. Des réformes

générales sont suivies et les investisseurs étrangers sont attirés par la baisse des impôts et l'autorisation de créer une bonne coopération avec les entreprises locales.

Prévisions de croissance du PIB.

pays	population (000)	croissance annuelle			
		2007	2008	2009	2010
Bulgarie	7 642	39,55 Mds \$ +6,2%	6,5%	4,5%	4,7%
Rep.Tchèque	10 287	6%	4,4	3,6	3,9
Hongrie	9 981	1,1%	1,7	0,7	1,8
Lituanie	3 428	8,9%	3,8	0	-1,1
Pologne	38 125	6,6%	5,4	3,8	4,2
Roumanie	22 350	165,98 Mds \$ +6%	8,5	4,7	5
Slovaquie	5 414	10,4%	7	4,9	5,5
U.E 27	495 129 000 PIB total : \$ 16 830 trillion	2,9% PIB per capita en 07 : \$ 33 900	1,4	0,2	1,1

Source : European Commission, Nov 2008

■ ROUMANIE

Le développement de Real dans ce pays est entravé momentanément par les problèmes de ses promoteurs.

L'ouverture de 7 hypermarchés, annoncée initialement pour 2009, pourrait être repoussée parce que les emprunts souscrits auprès des banques pourraient ne pas être sécurisés par certains promoteurs avec lesquels la chaîne allemande a signé des accords. C'est une conséquence indirecte de la crise financière mondiale.

Real, qui comptera 20 hypermarchés avant la fin de cette année en Roumanie, devait en ouvrir 7 l'année prochaine. Pour l'instant, elle vient d'inaugurer le 17^e sur 7 500 m². Cette division du groupe Metro a réalisé un CA de € 367 millions en 2007 dans ce pays, en hausse de 347% sur 2006, et table sur une progression à 3 chiffres pour cette année.

Entrée en 2006 en Roumanie, où son plus gros concurrent est Carrefour, Real aura investi un total de 300-350 millions à la fin de 2008

Le groupe Metro réalise en Roumanie un CA de € 2 Mds avec Real et ses cash & carry. Au total, plus de 400 magasins alimentaires modernes, dont 90 hypermarchés, sont ouverts à Bucarest et dans les villes de plus de 100 000 habitants.

■ MOYEN-ORIENT

Pays du Golfe (2^e partie) et du Moyen-Orient.

Evolution du commerce de détail en Arabie Saoudite.

Outre les Emirats, l'**Arabie Saoudite** est un Etat auquel il est nécessaire de s'intéresser car il commence tout juste à s'ouvrir. Les réglementations bancaires basées sur la loi liée à la charia rendaient impossible à quiconque d'obtenir un crédit hypothécaire, l'affaire reposant purement et simplement sur les fonds propres et aucun endettement. Or, ces banques se sont maintenant adaptées et autorisent désormais des moyens de financement plus en accord avec la loi islamique.

L'Arabie Saoudite est le plus grand marché de détail des 7 pays de la Coopération du Golfe. Au cours des 10 dernières années, le commerce a progressé au rythme annuel consolidé de 5,8%. En 2007, son CA atteignait \$ 20,18 Mds. Une croissance encore plus élevée est attendue à hauteur de \$ 29,15 Mds pour les 4 années à venir, à l'horizon 2012. Le secteur est stimulé par une population davantage consciente des marques et des enseignes et dominé par les jeunes (plus de la moitié des 27 millions d'habitants a moins de 25 ans) et par les femmes, lesquelles représentent plus de 50% des consommateurs. On y compte aussi 5,5 millions de résidents étrangers. Depuis 1998, cette population a augmenté au rythme de 3% par an. Le commerce est un passe-temps populaire, une forme de loisirs appréciée en famille, dans ce pays qui ne compte ni bars ni aucun club.

Si c'est une nation très riche, ses habitants ne le sont pas autant que ceux de nombreux pays voisins dont le Qatar, les Emirats ou Koweït. Le prix des terrains, comme à Bahreïn, est généralement bas et représente de bons investissements. Fin 2006, les centres commerciaux totalisaient 2,8 millions de m² GLA. La croissance est fortement alimentée par ...

"Pour lire l'intégralité de cet article, prendre contact avec :
bguillot@chabot-associates.com ou tel.331 39 12 17 93

Vous trouverez ci-dessous un bulletin de souscription

