

Au sommaire de



Octobre 2014

Le Grand Entretien	1, 2
- « Dans les pays du Golfe, c'est le lien humain qui fidélise le client ». Par Patrick Chalhoub, PDG du groupe Chalhoub.	
International	3
- Habillement. Les plus de 50 ans, une cible complexe et sous exploitée.	
- E-commerce. L'Asie et l'Amérique du Nord représentent les 2/3 du marché mondial.	
Europe	4, 5, 6
- Bricolage. La bataille du marché français.	
- L'Euro et le Dollar à parité en 2017 ?	
- Le crédit à la consommation a chuté en 2013.	
- Russie. La mode pour enfants en croissance à deux chiffres.	
- Les grands magasins français bientôt à Doha.	
- Ikea poursuit une croissance de 3 %.	
- En bref : Après le Vietnam, Metro AG quitte le Royaume-Uni... Go Sport va faire l'objet d'une OPA... Domino's Pizza s'implante en Norvège... Mango réduit son parc dans les BRICs...	
Amériques	7
- Canada. La surface des villages de marques va doubler en 2014.	
- Equipement de la maison. Falabella se consolide au Pérou.	
- En bref : Wendy's bientôt en Inde... Toys'R'Us retrouve la croissance... Cencosud résiste malgré les turbulences en Argentine... Williams-Sonoma bientôt au Mexique...	
Afrique, Moyen-Orient	8
- Les investissements français et turcs résistent au Maghreb.	
- Faut-il investir dans les pays du Golfe et d'Afrique du Nord ?	
- En bref : Cap sur l'Asie Centrale pour les jouets The Entertainer... Majid Al Futtaim déploie Carrefour en Egypte et en Arménie... Emaar Malls prépare son introduction en Bourse... Pizza Hut de retour en Afrique du Sud...	
Asie	9
- Chine. L'appétit des investisseurs augmente pour la restauration.	
- Inde. Ikea avance, Reliance Retail recule.	
- En bref : La demande d'électroménager explose en Asie... Les surgelés Picard bientôt à Tokyo... Costa Coffee et Starbucks avancent leurs pions en Asie... Les ventes de détail reculent à Tokyo... Cotation record pour Alibaba...	
Etudes	10, 11
- Les 500 plus grands commerçants de la zone Asie-Pacifique.	
- Les géants de la distribution américaine en 2013.	
Décideurs	12
- Nouveau directeur pour McDonald's USA... Véronique Laury PDG de Kingfisher...	